

Katalog Działań (kryteria obligatoryjne)

Minimalne Kryteria Programu:

- łączne spełnienie wszystkich Kryteriów Minimalnych o priorytecie A

- oraz łączne spełnienie min. 5 z 7 Kryteriów Minimalnych o priorytecie B

Lp.	Priorytet	Działanie modelowe	Minimalne Kryterium Programu	Uwagi
1.	A	Zapewnienie inwestorom indyw. minimum 2 razy w ciągu roku okazji (dedykowanej dla inwestorów indywidualnych) do bezpośredniego spotkania z władzami Spółki poza spotkaniami przy okazji prezentacji wyników kwartalnych	Minimum dwa spotkania*	1) Udział w konferencji dającej inwestorom możliwość spotkania jednocześnie z wieloma emitentami, 2) Organizację dnia otwartego w spółce, 3) inne własne lub zewnętrzne inicjatywy dające inwestorom możliwość bezpośredniego kontaktu z władzami spółki, o których spółka poinformuje publicznie (przynajmniej strona www spółki i strona www.10na10.pl) z min. 30 dniowym wyprzedzeniem. *w przypadku organizacji 3 lub 4 prezentacji wyników rocznie wystarczy jedno spotkanie; w przypadku uczestnictwa w konferencji dającej możliwość spotkania inwestorów z wieloma emitentami wystarczy udział w jednej konferencji rocznie. Jeśli na 7 dni przed organizacją dnia otwartego, nie zgłosi się więcej jak 5 chętnych do uczestnictwa, spółka może odwołać spotkanie. W takim przypadku powinno się umożliwić chętnym kontakt indywidualny z przedstawicielami zarządu.
2.	A	Organizacja czterech interaktywnych okazji do kontaktu z inwestorami przy okazji prezentacji wyników okresowych (kwartalne, półroczne, roczne)	Minimum dwie interaktywne prezentacje wyników	1) Prezentacje dla inwestorów z możliwością zdalnego udziału i zadawania pytań przez inwestorów (czat lub tele lub videokonferencja) 2) Transmisja internetowa, 3) Rejestracja zapisu czatu, audio lub video i zamieszczenie nagrania na stronie internetowej spółki oraz innych stronach, np. www.10na10.pl, 4) Konieczność zapewnienia odpowiedniej promocji spotkania - informacja przynajmniej na stronie internetowej spółki i stronie 10na10.pl z proponowanym 7 dniowym wyprzedzeniem, 5) Umożliwienie udziału w prezentacji analityków lub prasy.
3.	A	Przyjęcie i opublikowanie dokumentu "Polityka informacyjna spółki względem inwestorów indywidualnych"	Wymagane na poziomie minimalnym	Zawartość: - polityka informacyjna względem i.i. - możliwości i częstotliwość kontaktu inwestora ze spółką, - informacja o praktyce lub jej braku organizacji otwartych dla i.i. spotkań po wynikach kwartalnych, - planowany udział spółki w eventach dedykowanych i.i. (konferencje, dzień otwarty w spółce), - ułatwienia udziału w WZA (transmisji video, głosowania przez internet), - wszelkie inne działania spółki ułatwiające komunikację z inwestorem indywidualnym, np. zobowiązanie do udzielania odpowiedzi mailowych na pytania w ustalonym terminie. Dodatkowo obligatoryjna publikacja polityki na www spółki i www.10na10.pl. Może być częścią szerszego dokumentu spółki np. ogólnej polityki/strategii komunikacji,
4.	B	Udzielanie inwestorom odpowiedzi na pytania zadane drogą e-mailową w terminie nie dłuższym niż 1 dzień roboczy. Zamieszczenie personalnego, również telefonicznego kontaktu dla inwestorów na www spółki do pracownika umocowanego do udzielania informacji inwestorom lub Członka Zarządu.	Wymagane na poziomie minimalnym	Stowarzyszenie będzie zadawać pytania testowe w celu oceny czasu i jakości odpowiedzi. W przypadku bardziej skomplikowanego pytania, reakcja wymagana w terminie 1 dnia, odpowiedź merytoryczna do 3 dni roboczych. Stowarzyszenie będzie monitorować poprawność danych i rzetelność dostępność tych osób dla inwestorów.
5.	B	Gotowość do organizacji spotkania lub innej zdalnej formy komunikacji w sytuacji nadzwyczajnej w spółce/rodzącej potrzebę wymiany opinii (np. fuzja z innym podmiotem, zmiana kluczowych władz firmy lub znaczące zmiany w akcjonariacie firmy, nadzwyczajne odchylenie od prognoz i wyników finansowych)	Wymagane zawarcie deklaracji w "Polityce informacyjnej względem i.i."	W przypadku wystąpienia adekwatnej sytuacji, nie wywiązanie się z deklaracji skutkuje wykluczeniem spółki z programu. Spotkanie powinno zostać zorganizowane niezwłocznie z własnej inicjatywy lub nie później niż 7 dni od wniosku złożonego przez inwestorów za pośrednictwem SIi.
6.	B	Transmisja internetowa Walnych Zgromadzeń Spółki	Transmisja przynajmniej ZWZ	Do spełnienia wymagania powinna się odbyć przynajmniej transmisja internetowa ZWZ w czasie rzeczywistym. Informacja o transmisji powinna znaleźć się przynajmniej na stronie www spółki i stronie www.10na10.pl równocześnie ze zwołaniem WZ. Dodatkowo SIi rekomenduje umożliwienie uczestnikom zadawania pytań oraz głosowania na WZ.
7.	B	Zamieszczenie wyczerpującego komentarza do wyników finansowych ze strony Członka Zarządu na stronie WWW spółki	Przynajmniej za ostatni kwartał poprzedzający przystąpienie do programu	Komentarz opisowy, nie tylko prezentacja. Dokładne przedstawienie czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wypracowane wyniki finansowe, wyjaśnienie przyczyn ich wystąpienia oraz wpływu na przyszłość spółki. Jest to również miejsce, w którym zarząd może odnieść się i wyjaśnić poszczególne pozycje sprawozdania finansowego czy wskaźniki. Komentarz powinien pozwolić przeciętnemu ii przeanalizować i zrozumieć sytuację spółki i najważniejsze dane finansowe.
8.	B	Analizy branżowe dot. produktów lub rynków na jakich działa Spółka wraz z prognozami lub tendencjami rozwoju rynków	Publikowane minimum raz w roku	Jeśli spółka zamieszcza takie analizy w raporcie rocznym dokładne odesłanie do odpowiedniej części raportu rocznego. Dodatkowo pożądanym jest wskazanie źródeł zewnętrznych na temat branży takich jak czasopisma branżowe, portale specjalistyczne, niezależne raporty itp.
9.	B	Publikacja na stronie WWW spółki wszystkich prezentacji przygotowywanych dla analityków, inwestorów (w tym na konferencjach inwestorskich i road show) lub dziennarzy (np. ppt, pdf)	Minimum za ostatni rok	Jeżeli spółka sporządza lub przekazuje na zewnątrz (media, inwestorzy instytucjonalni, analitycy itp.) prezentacje lub materiały dotyczące osiągniętych wyników oraz innych istotnych aspektów funkcjonowania to powinny one znaleźć się niezwłocznie na stronie WWW. Jeśli nie sporządza i nie przekazuje, oświadczenie spółki, że nie miało to miejsca.
10.	B	Publikacja kluczowych założeń strategii spółki	Publikowane minimum raz w roku	Zalecana publikacja minimum raz w roku. Jeśli spółka zamieszcza takie założenia w raporcie rocznym, dokładne odesłanie do odpowiedniej części raportu rocznego.