

# 10 na 10 - komunikuj się skutecznie

## Czym jest program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”?

„10 na 10 - komunikuj się skutecznie” jest programem przygotowanym przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych pod honorowym patronatem kampanii edukacyjnej „Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj świadomie”, którego celem jest przede wszystkim:

- Kreowanie wysokich standardów w zakresie komunikacji rynkowej spółek notowanych na giełdzie z inwestorami indywidualnymi.
- Promowanie spółek stosujących najlepsze praktyki komunikacji z inwestorami indywidualnymi.
- Zwiększenie liczby spółek realizujących komunikację zgodnie z oczekiwaniami inwestorów indywidualnych, co do formy jak i częstotliwości podejmowanych działań.
- Zachęcenie do prowadzenia aktywnej komunikacji z inwestorami indywidualnymi przez promocję najlepszych praktyk w tym obszarze.
- Promowanie wśród inwestorów i w mediach najlepszych wzorców komunikacji z inwestorami indywidualnymi.

## Istota Programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Program ma charakter edukacyjny i niekomercyjny.
- Dostarczanie najlepszych praktyk w zakresie komunikacji z inwestorami indywidualnymi w oparciu o ich oczekiwania oraz najlepsze wzorce funkcjonujące na rynkach zagranicznych.
- Promowanie spółek, które zadeklarowały i realizują politykę informacyjną przyjazną inwestorom indywidualnym, przez nadanie spółce certyfikatu „10 na 10 - Spółka Przyjazna Inwestorom”, po tym jak w ciągu 6 miesięcy będą realizowane przez spółkę działania komunikacyjne zgodnie ze złożoną deklaracją (dwa następujące po sobie pozytywne audyty kwartalne).
- Program ma charakter ciągły, a uzyskany przez spółkę certyfikat będzie przysługiwał spółce tak długo jak będzie spełniała określone kryteria. Po uzyskaniu certyfikatu spółka będzie musiała w sposób ciągły pozytywnie przechodzić kwartalne audyty działań z zakresu IR.

## Korzyści dla spółki wynikające z uczestnictwa w Programie

- Usprawnienie komunikacji z inwestorami indywidualnymi poprzez przeprowadzenie różnorodnych działań z obszaru relacji inwestorskich.
- Budowa pozytywnego wizerunku i promocja spółki jako otwartej na inwestorów indywidualnych.
- Spełnienie kryteriów Programu wiąże się z posługiwaniem się certyfikatem „10 na 10 - Spółka Przyjazna Inwestorom”:



- Obecność spółki w mediach ekonomicznych, wynikająca z relacjonowania przebiegu programu przez media będące partnerami programu.
- Dostęp do najlepszych wzorców w zakresie relacji inwestorskich adresowanych do inwestorów indywidualnych zarówno stosowanych w Polsce, jak i na świecie dzięki przynależności i bliskiej współpracy SII z organizacjami inwestorskimi takimi jak: Euroshareholders, EuroFinuse oraz World Federation of Investors Corporations (WFIC).
- Możliwość bezpłatnego udziału w inicjatywach realizowanych w ramach programu (m.in. międzynarodowa konferencja z udziałem szefów działów relacji inwestorskich największych europejskich firm giełdowych, prezentująca w praktyce najwyższe standardy w zakresie komunikacji z inwestorami indywidualnymi oraz dostęp do pełnych badań opisujących zachowania i oczekiwania inwestorów indywidualnych w zakresie komunikacji finansowej itp.).

## Formuła programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Spółka decydując się na udział w programie deklaruje prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej z inwestorami indywidualnymi oraz poszanowanie praw tej grupy.
- Katalog działań mających ułatwić realizację aktywnej komunikacji z inwestorami indywidualnymi koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: komunikacji bezpośredniej, relacjach inwestorskich w internecie oraz użyteczności danych finansowych i raportów bieżących przekazywanych przez spółkę.
- Organizator będzie weryfikował zadeklarowane i realizowane przez spółkę działania komunikacyjne, względem inwestorów indywidualnych, w drodze kwartalnych audytów.

## Kluczowe informacje na temat Programu

- Program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” ma charakter ciągły. Spółka przystępuje do programu na minimum 4 kwartały, podlegające audytowi. Certyfikat otrzymuje po dwóch kolejnych pozytywnych audytach kwartalnych.
- Przystępując do programu spółka uzyskuje prawo do posługiwania się znakiem graficznym „10 na 10 - komunikuj się skutecznie



**10 na 10**  
komunikuj się  
skutecznie

- Otrzymanie certyfikatu „Spółka Przyjazna Inwestorom” związane jest ze spełnieniem określonych kryteriów z obszaru komunikacji i relacji inwestorskich. Kryteria mają charakter publiczny i są jednakowe dla wszystkich spółek. Szczegółowe kryteria i zasady oceny zostały zawarte w załączniku do Regulaminu Programu pod nazwą „Katalog Działań”.

- Przebieg programu będzie relacjonowany i promowany w mediach ekonomicznych patronujących programowi.

## Warunki uczestnictwa w Programie

- Przystąpienie do Programu, kwartalne audyty działań z zakresu IR, używanie znaków graficznych Programu, nie wiąże się z jakimikolwiek opłatami lub skorzystaniem z usług płatnych.
- Podstawowym warunkiem uczestnictwa w programie „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” jest deklaracja dostosowania się spółki do katalogu zaleceń i standardów komunikacji względem inwestora indywidualnego, którą wyraża poprzez podpisanie Umowy o uczestnictwo w programie „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”.
- Wyrażenie zgody i umożliwienie organizatorowi przeprowadzania kwartalnych audytów prowadzonej polityki informacyjnej oraz wypełniania zadeklarowanych działań.
- Organizator może odmówić udziału w programie spółce w szczególności w sytuacji, gdy w okresie 12 miesięcy przed przystąpieniem do programu spółka w sposób rażący wykazywała brak poszanowania praw akcjonariuszy mniejszościowych (tj. otrzymanie kary od KNF, liczne udokumentowane skargi i postępowania sądowe, itp.). Spółka ma prawo odwołać się do Rady Programu w terminie 14 dni od decyzji.

## Świadczenia dodatkowe dla uczestników Programu.

W ramach promocji Programu Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych zobowiązuje się do następujących bezpłatnych świadczeń dodatkowych:

- 1) Przygotowania, na żądanie Spółki, podsumowania audytu, z uzasadnieniem przyznanych ocen oraz ewentualnymi propozycjami modyfikacji prowadzonych działań;
- 2) Zamieszczenia informacji o uczestnictwie Spółki w programie oraz o otrzymaniu przez Spółkę prawa do posługiwania się godłem promocyjnym „10 na 10 - Spółka Przyjazna Inwestorom” w serwisie Programu ([www.10na10.pl](http://www.10na10.pl)), z użyciem logotypu Spółki oraz z odesłaniem na stronę internetową Spółki.
- 3) Promocji Programu w mediach, z informacją o uczestnictwie Spółki w Programie oraz o otrzymaniu przez Spółkę prawa do posługiwania się godłem promocyjnym „10 na 10 - Spółka Przyjazna Inwestorom” (w razie możliwości z wykorzystaniem logotypu spółki), m.in. informacje prasowe, wypowiedzi organizatorów i wywiady na stronie SII i AO, funpage czy poprzez newsletter. Organizator może powołać Fundusz na rzecz promocji, realizowania kampanii płatnej w mediach branżowych, określając zasady działania Funduszu.
- 4) Przygotowania po zakończeniu każdego roku kalendarzowego raportu podsumowującego funkcjonowanie Programu, zawierającego m.in. informacje dotyczące medialnej promocji Programu i jego uczestników.

## Zastrzeżenie

- Udział w programie oraz otrzymanie przez spółkę giełdową certyfikatu „Spółka Przyjazna Inwestorom” nie stanowi rekomendacji względem konkretnej spółki w odniesieniu do jej atrakcyjności inwestycyjnej, wyceny, perspektyw rozwoju, wzrostu kursu itd. Stanowi jedynie informację o prowadzonej, aktywnej komunikacji względem inwestorów indywidualnych i gotowości spełniania wysokich standardów w obszarze relacji inwestorskich w sposób, który zapewnia inwestorom dostęp do kompletnej i rzetelnej informacji na temat spółki.